



EDITAL Nº 03/2018
DE PROCESSOS SELETIVOS (PS)

MISSÃO

Ser um referencial público em saúde, prestando assistência de excelência, gerando conhecimento, formando e agregando pessoas de alta qualificação.

PS 21 - RELAÇÕES PÚBLICAS I
(Coordenadoria de Comunicação)

MATÉRIA	QUESTÕES	PONTUAÇÃO
Português	01 a 10	0,25 cada
Conhecimentos Específicos	11 a 40	0,25 cada



DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO, AINDA QUE PARCIAL, SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA FAURGS E DO HCPA.

Nome do Candidato: _____

Inscrição nº: _____ - _____



FAURGS
Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

INSTRUÇÕES

- 1 Verifique se este CADERNO DE QUESTÕES corresponde ao Processo Seletivo para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 2 Esta PROVA consta de **40** (quarenta) questões objetivas.
- 3 Caso o CADERNO DE QUESTÕES esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 Para cada questão objetiva, existe apenas **uma** (1) alternativa correta, a qual deverá ser assinalada na FOLHA DE RESPOSTAS.
- 5 Os candidatos que comparecerem para realizar a prova **não deverão portar** armas, malas, livros, máquinas calculadoras, fones de ouvido, gravadores, *paggers*, *notebooks*, **telefones celulares**, *pen drives* ou quaisquer aparelhos eletrônicos similares, nem utilizar véus, bonés, chapéus, gorros, mantas, lenços, aparelhos auriculares, próteses auditivas, óculos escuros, ou qualquer outro adereço que lhes cubra a cabeça, o pescoço, os olhos, os ouvidos ou parte do rosto, sob pena de serem excluídos do certame. **Os relógios de pulso serão permitidos, desde que permaneçam sobre a mesa, à vista dos fiscais, até a conclusão da prova.** (conforme subitem 7.10 do Edital de Abertura)
- 6 **É de inteira responsabilidade do candidato comparecer ao local de prova munido de caneta esferográfica, preferencialmente de tinta azul, de escrita grossa, para a adequada realização de sua Prova Escrita. Não será permitido o uso de lápis, marca-textos, régua, lapiseiras/grafites e/ou borrachas durante a realização da prova.** (conforme subitem 7.16.2 do Edital de Abertura)
- 7 Não será permitida nenhuma espécie de consulta em livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de instrumentos de cálculo ou outros instrumentos eletrônicos, exceto nos casos em que forem pré-estabelecidos no item 13 do Edital. (conforme subitem 7.16.3 do Edital de Abertura)
- 8 Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa FOLHA a partir do número **41** serão desconsideradas.
- 9 Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS ao Fiscal da sala.
- 10 A duração da prova é de **três horas e trinta minutos (3h30min)**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS. Ao final desse prazo, a FOLHA DE RESPOSTAS será **imediatamente** recolhida.
- 11 **O candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora (1h) após o seu início. Se quiser levar o Caderno de Questões da Prova Escrita, o candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora e meia (1h30min) após o início. O candidato não poderá anotar/copiar o gabarito de suas respostas de prova.**
- 12 **Após concluir a prova e se retirar da sala, o candidato somente poderá se utilizar de sanitários nas dependências do local de prova se for autorizado pela Coordenação do Prédio e se estiver acompanhado de um fiscal.** (conforme subitem 7.16.6 do Edital de Abertura)
- 13 Ao concluir a Prova Escrita, o candidato deverá devolver ao fiscal da sala a Folha de Respostas (Folha Óptica). Se assim não proceder, será excluído do Processo Seletivo. (Conforme subitem 7.16.8 do Edital de Abertura)
- 14 A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.



Instrução: As questões **01** a **05** referem-se ao texto abaixo.

01. "Vamos embora", disse o Pedro, "já está quase
02. clareando".
03. "Vamos", eu disse e não falamos mais nada, até em
04. casa.
05. O pai e a mãe estavam na cozinha, tomando chimarrão.
06. Tinham os olhos vermelhos e pareciam mais velhos.
07. "Vou arrumar as coisas", disse o Pedro e saiu.
08. "Que que tu pensas dessa história de ir pro acampamento?", o pai me perguntou.
09. Levei um susto, era a primeira vez que queria saber
10. a minha opinião sobre alguma coisa. Peguei o atizador
11. e mexi as brasas no fogão.
12. "Não sei...", eu disse.
13. "Também estou na dúvida", disse o pai.
14. "Vocês dois são muito frouxos", a mãe se meteu na
15. conversa. "Deviam era ter vergonha. Olhem pro Pedro,
16. ele é que sabe o que quer, ele é que não abaixa a
17. cabeça. Se não era ele, a gente nem ia ter pra onde
18. ir..."
19. A mãe tinha razão, o Pedro é que foi no sindicato,
20. procurou o pessoal do Movimento dos Sem-Terra, falou
21. com o padre Douglas, fez tudo sozinho. Agora era só
22. carregar a mudança na carroça e se ir. O Pedro era
23. mais prático, não pensava muito. De criança, me
24. diziam que eu tinha o miolo mole, porque eu gostava
25. mais de ficar sentado na beira do rio, pensando ou
26. ouvindo as histórias de meu avô, do que brincar de
27. esconde-esconde.
28. "Tu cala a boca!", disse o pai, "ninguém aqui
29. perguntou a tua opinião."
30. A mãe baixou a cabeça e saiu da cozinha. O pai
31. encheu a cuia e me _____, eu peguei ela sem vontade
32. de pegar. Chupei um gole e me queimei, tive de cuspir
33. tudo de volta.
34. "Tu também és um songa-monga!", ele explodiu,
35. "Nem pra fazer companhia no chimarrão tu me serves!"
36. "Pra ir pra roça carpir o dia inteiro eu sirvo?", eu
37. retruquei.
38. O velho Moisés me olhou espantado. Eu olhei pra
39. ele com uma raiva que eu não sabia em mim, uma raiva
40. que fervia embaixo da calma, pronta pra explodir. E eu
41. senti mais raiva ainda quando vi que ele ia deixar
42. _____ por isso mesmo, ia engolir o desaforo, como ele
43. fazia com Struder.
44. "Querida que eu baixava a cabeça igual a mãe?", eu
45. gritei. Ele baixou a cabeça, um chumaço de cabelos
46. tapou a testa e os olhos, levantou e saiu da cozinha.
47. Então, eu tive a ideia de botar fogo na casa, pra me
48. vingar de tudo. Fui na despensa, peguei a garrafa de
49. querosene e escondi no meio da cerca-viva. Depois, fui
50. lá ajudar o Pedro, mas ele já tinha carregado tudo,
51. eram só panelas e roupas. Vendemos a casa com as
52. coisas dentro, mesa, cadeira, camas, colchões, prateleiras.
53. "Vamos", disse o Pedro.
54. O Pedro, a Erica, a Traudi e a Haidi embarcaram na
55. carroça meio que rindo, não estavam nem um pouco
56. preocupados, ansiavam por uma vida nova, nem que
57.
58.

59. era pra ir viver embaixo daqueles barracos de plástico.
60. Eu sofri tanto quando saí de lá _____ tinha a raiz mais
61. funda do que eles? A mãe não queria sair de casa, ficou
62. lá dentro chorando. Eu e o pai tivemos de arrastar ela.

Adaptado de: KIEFER, Charles. Quem faz gemer a terra. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1993.

- 01.** Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas 32, 43 e 60 do texto, respectivamente.

- (A) estendeu – aquilo – por que
(B) estendeu – àquilo – porque
(C) estendeu – àquilo – por que
(D) estendeu – aquilo – por que
(E) estendeu – aquilo – porque

- 02.** Considere as seguintes afirmações sobre o uso de nexos para unir frases e orações do texto.

- I - As frases **O pai e a mãe estavam na cozinha, tomando chimarrão. Tinham os olhos vermelhos e pareciam mais velhos.** (l. 05-06) poderiam ser unidas pelo nexos **Por isso**, sem que houvesse alteração de sentido na ligação entre elas.
II - As orações **O Pedro era mais prático, não pensava muito** (l. 23-24) poderiam ser unidas pelo nexos **já que**, sem que houvesse alteração de sentido na ligação entre elas.
III- As orações **Chupei um gole e me queimei, tive de cuspir tudo de volta** (l. 33-34) poderiam ser unidas pelo nexos **mas**, sem que houvesse alteração de sentido na ligação entre elas.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
(B) Apenas I e II.
(C) Apenas I e III.
(D) Apenas II e III.
(E) I, II e III.

- 03.** Assinale a alternativa que apresenta uma oração em que o sujeito do verbo **NÃO** é o narrador.

- (A) **queria saber a minha opinião sobre alguma coisa** (l. 10-11).
(B) **Não sei...** (l. 13).
(C) **tive de cuspir tudo de volta** (l. 33-34).
(D) **Nem pra fazer companhia no chimarrão tu me serves** (l. 36).
(E) **eu baixava a cabeça igual a mãe** (l. 45).

04. Considere as seguintes afirmações.

- I - O nexa **Se** (l. 18) expressa uma ideia de condição.
 II - O nexa **porque** (l. 25) expressa uma ideia de causa.
 III- O nexa **mas** (l. 51) expressa uma ideia de oposição.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
 (B) Apenas I e II.
 (C) Apenas I e III.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

05. Assinale a única alternativa que apresenta corretamente as funções sintáticas de **me** (l. 24) e **que eu tinha o miolo mole** (l. 25), respectivamente.

- (A) Objeto direto e objeto indireto.
 (B) Objeto indireto e objeto direto.
 (C) Objeto direto e adjunto adverbial.
 (D) Objeto indireto e adjunto adverbial.
 (E) Sujeito e objeto indireto.

Instrução: As questões **06** a **10** referem-se ao texto abaixo.

01. "Mas o senhor não tem medo de visitar os índios na
 02. maloca?" pergunta-me o senhor Inocêncio, morador e
 03. negociante das margens do rio Jauquara, afluente
 04. esquerdo do alto rio Paraguai.
 05. "Por quê?" pergunto rindo, "os Umutinas são
 06. brabos?"
 07. "Já foram! Mataram muita gente! Faz uns trinta
 08. anos que moro nestas bandas. Não atacavam por aqui,
 09. mas ninguém se atrevia catar poaia nas matas do lado
 10. direito do Paraguai. Dizem que cortavam a cabeça dos
 11. prisioneiros e as comiam. Dos dentes faziam colares
 12. para a mulher e filhas. É verdade que os civilizados
 13. também matavam muitos deles. E os Umutinas não
 14. perdoavam! Mas depois veio o paulistano Helmano dos
 15. Santos Mascarenhas, aí por 1913, me parece, a mando
 16. do Serviço de Proteção aos Índios e do General Rondon.
 17. Então fez um posto e conseguiu visitar os índios na
 18. maloca. Desde então acabaram-se as guerras com
 19. eles..."
 20. "Quantos Umutinas ainda existem?"
 21. "Não sei, *seu* Haroldo, não sei quantos são agora.
 22. Morreram muitos da epidemia aí por 1920. Antigamente
 23. eram muitos. Era gente como formiga! Faz poucos anos,
 24. ainda vinham grupos deles até aqui na minha casa.
 25. Nunca tiravam nada. Mas eu e minha mulher dávamos
 26. tudo que pediam, de medo deles. São terríveis! O senhor
 27. vai ver! O senhor é um herói".
 28. Rio-me do seu qualificativo e seguimos marcha com
 29. o caminhão. Atravessamos o rio Paraguai num baixo e
 30. alcançamos o posto "Fraternidade Indígena", ___ uns
 31. dois quilômetros da margem. Numa imensa clareira,
 32. aberta na selva, há uma dúzia ou mais de pequeninas

33. casas de tijolos onde moram os índios; na extremidade
 34. superior, a casa de administração, enfermaria, escola e
 35. a residência da família do encarregado do posto. Aos
 36. nossos tiros de sinalização vêm muitos índios. Os homens
 37. com os cabelos cortados ___ moda sertaneja, usam
 38. calça e camisa. As mulheres, de saia e blusa, têm os
 39. cabelos soltos. Apresentam-nos o "chefe de todos os
 40. índios Pareci", que mora no posto com sua família, e
 41. alguns outros índios Pareci. Vieram de Utiariti junto
 42. com alguns índios Nambiquara. Mas a maioria são
 43. Umutinas, talvez algumas dezenas. Estes últimos vivem
 44. no posto desde sua infância. Logo após a pacificação
 45. irrompeu uma epidemia entre os Umutinas da selva.
 46. Muitos morreram! Os órfãos foram recolhidos pelo
 47. pessoal do posto indígena e por eles educados. Hoje
 48. são casados; muitos de seus filhos não falam mais o
 49. idioma de seus pais e frequentam a escola do posto.
 50. Há entre os adultos um índio Umutina que provoca
 51. meu interesse especial, pelo seu comportamento que
 52. demonstra inteligência superior ___ dos demais. É
 53. Kupodonepá, ou simplesmente "Kupo". Rapaz de uns
 54. trinta anos. Casado com uma índia da maloca, Atiaká.
 55. Têm quatro filhos, dos quais um vive na selva em casa
 56. de sua irmã. Kupo fala bem o português e o idioma
 57. umutina. Diz que foi criado na mata. ___ vários anos
 58. apaixonou-se por sua prima irmã, com a qual não podia
 59. se casar, segundo as leis da tribo. Por isso, fugiu com
 60. ela para o posto indígena e fê-la sua esposa. Se tivessem
 61. permanecido entre os índios Umutinas na aldeia, assim
 62. afirma Kupo, teriam punido Atiaká com a morte.

Adaptado de: SCHULTZ, Harald. Vinte e três índios resistem à civilização. Edições Melhoramentos, 1953.

06. Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas 30, 37, 52 e 57 do texto, respectivamente.

- (A) à - a - à - A
 (B) a - à - a - Há
 (C) há - a - a - A
 (D) a - à - à - Há
 (E) à - à - à - A

07. Assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) nas afirmações a seguir.

- () O pronome **as** (l. 11) se refere a **poaia** (l. 09).
- () O pronome **eles** (l. 13) se refere a **os civilizados** (l. 12).
- () O pronome **nos** (l. 39) se refere a **Os homens** (l. 36) e **As mulheres** (l. 38).

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – F.
- (B) V – F – V.
- (C) F – V – V.
- (D) V – V – V.
- (E) F – F – F.

08. Considere as seguintes afirmações.

- I - O pronome **que** (l. 26) se refere a **Umutinas** (l. 20).
- II - O pronome **que** (l. 40) se refere a **o "chefe de todos os índios Pareci"** (l. 39-40).
- III- O pronome **que** (l. 51) se refere a **um índio Umutina que provoca meu interesse especial** (l. 50-51).

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

09. Assinale a alternativa que apresenta uma versão gramaticalmente correta da oração **com a qual não podia se casar** (l. 58-59), caso a forma verbal **casar** fosse substituída por **prescindir**.

- (A) com a qual não podia prescindir.
- (B) a qual não podia prescindir.
- (C) sem a qual não podia prescindir.
- (D) da qual não podia prescindir.
- (E) para a qual não podia prescindir.

10. Assinale a alternativa que apresenta uma oração subordinada que desempenha a função sintática de objeto direto.

- (A) **visitar os índios na maloca** (l. 01-02).
- (B) **que os civilizados também matavam muitos deles** (l. 12-13)
- (C) **quantos são agora** (l. 21).
- (D) **que provoca meu interesse especial** (l. 50-51).
- (E) **com a qual não podia se casar** (l. 58-59).

11. Considerando a elaboração do planejamento estratégico de comunicação, segundo Kunsch (2011), assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () Para iniciar o planejamento, é necessário compromisso e comprometimento da alta direção.
- () Ao realizar o *briefing* de dados obtidos com a pesquisa institucional, é possível identificar o prognóstico da instituição.
- () Cronogramas, *check lists*, fluxogramas e quadros de controle são instrumentos da implantação do planejamento.
- () Buscar indicadores e parâmetros de avaliação é essencial para mensurar os resultados alcançados.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) F – F – F – V.
- (B) V – F – F – V.
- (C) V – V – V – F.
- (D) F – F – V – V.
- (E) F – V – F – F.

12. O modelo de planejamento e organização de eventos proposto por Fortes e Benine (2011) possui quatro estágios. São eles:

- (A) estudo de viabilidade; definição da natureza do evento; previsão orçamentária; relato final.
- (B) definição da tipologia do evento; levantamento dos recursos materiais e humanos; monitoramento das atividades; *feedback*.
- (C) levantamento de informações; planejamento e organização; execução; avaliação e providências finais.
- (D) captação de recursos; definição, avaliação e escolha das estratégias; efetivação de contratos; finalização do evento.
- (E) planejamento; definição de estratégias de captação de recursos; elaboração de *check list*; produção de relatório.

13. Eficiência, eficácia e efetividade são fundamentais no processo de planejamento. Considerando os conceitos de Kunsch (2003), assinale a alternativa correta quanto aos significados desses três termos, respectivamente.

- (A) Mostrar resultados; fazer com qualidade; relaciona-se com a produtividade.
- (B) Liga-se ao tempo; considera o planejamento; relaciona-se com resultados.
- (C) Fazer bem feito; liga-se a resultados; relaciona-se com a permanência no ambiente e a perenidade no tempo.
- (D) Liga-se a processos; relaciona-se com a permanência no ambiente e a perenidade no tempo; refere-se à redução de custos.
- (E) Relaciona-se com liderança; liga-se ao tempo; refere-se à gestão.

14. De acordo com Argenti (2011), na definição de uma estratégia de comunicação organizacional eficiente, três considerações são essenciais: determinar os _____ de comunicação, decidir os _____ disponíveis e diagnosticar a _____ da organização.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas da frase acima.

- (A) recursos – canais – credibilidade
- (B) públicos – veículos – imagem
- (C) objetivos – recursos – reputação
- (D) veículos – canais – imagem
- (E) processos – materiais – identidade

15. Quais são as grandes áreas da comunicação integrada, segundo Kunsch (2003)?

- (A) Comunicação interna, comunicação administrativa, comunicação dirigida e comunicação digital.
- (B) Comunicação institucional, comunicação mercadológica, comunicação interna e comunicação administrativa.
- (C) Comunicação institucional, comunicação digital, comunicação mercadológica e assessoria de imprensa.
- (D) Comunicação interna, assessoria de imprensa, comunicação estratégica e produção de conteúdos.
- (E) Comunicação interpessoal, comunicação mercadológica, comunicação dirigida e comunicação digital.

16. Segundo Mafei e Cecato (2011), o desenvolvimento sustentável da empresa é amparado por um tripé – *triple bottom line* – formado por quais dimensões?

- (A) Mundial, regional e local.
- (B) Criativa, produtiva e afetiva.
- (C) Global, estratégica e ambiental.
- (D) Tecnológica, humana e colaborativa.
- (E) Econômica, social e ambiental.

17. A convergência de todas as atividades, com base em uma política global, claramente definida, e nos objetivos gerais da organização, possibilitará ações _____ e _____ de comunicação mais pensadas e trabalhadas com vistas na _____ (KUNSCH, 2003).

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas da frase acima.

- (A) estratégicas – táticas – eficácia
- (B) planejadas – qualificadas – efetividade
- (C) estratégicas – operacionais – qualidade
- (D) gerenciais – táticas – qualidade
- (E) inovadoras – estratégicas – produtividade

18. Sobre a comunicação organizacional digital, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) As características da comunicação digital são a possibilidade de interação e *feedback*, e a utilização da comunicação simétrica ou assimétrica de mão dupla.
- (B) A comunicação digital é uma opção para o diálogo ágil com os públicos, mas deve estar alinhada com o planejamento global de cada empresa.
- (C) A comunicação integrada em mídias digitais complementa o tripé imprensa-publicidade-relações públicas com a participação do usuário comum.
- (D) Contemplar canais de comunicação em que o usuário é responsável pelo conteúdo pode ser uma fonte de informação e confiabilidade para as organizações.
- (E) Além da presença institucional na internet, a análise da percepção da imagem e a elaboração de um plano de relacionamento nas mídias sociais integram o *mix* de comunicação digital.

19. A comunicação corporativa de uma empresa é um conjunto de ações que ela executa para interagir com os públicos que são essenciais para a sua _____, _____ e _____ (MAFEI; CECATO, 2011).

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas da frase acima.

- (A) identidade – estabilidade – crescimento
- (B) reputação – negócio – sustentabilidade
- (C) imagem – inovação – manutenção no mercado
- (D) estabilidade – tradição – lucratividade
- (E) projeção – divulgação – autonomia

20. A comunicação _____ é destinada a grupos ou pessoas que possuem determinada especialidade ou diferença. Não se constrói sobre códigos padrão, mas sobre características próprias e diferenciais de cada receptor (FORTES; BENINE, 2011).

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna do parágrafo acima.

- (A) segmentada
- (B) interna
- (C) colaborativa
- (D) dirigida
- (E) digital

21. Sobre a comunicação institucional de uma empresa, segundo Kunsch (2003), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) É responsável pela construção e formação da imagem e identidade corporativas.
- (B) Tem como objetivo conquistar a credibilidade e a confiança de seus públicos.
- (C) Enfatiza os aspectos relacionados à missão, visão e valores de uma organização.
- (D) Tem como objetivo difundir informações de interesse público sobre a filosofia de uma organização.
- (E) Refere-se a fluxos e processos da comunicação formal, visando à reputação da organização.

22. Considere as afirmações abaixo sobre comunicação pública.

- I - A boa comunicação das instituições públicas requer transparência, qualidade dos serviços oferecidos e respeito ao diálogo.
- II - A comunicação pública não deve ser pensada como um processo político de interação.
- III- A determinação do conteúdo da comunicação pública, seja ela local ou não, é orientada pelo ideal normativo de referências convencionais, tais como: o interesse público, o direito à informação, a busca da verdade e da responsabilidade social pelos meios de comunicação.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas III.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

23. De acordo com Argenti (2011), as crises, em geral, possuem elementos comuns, e alguns passos importantes devem ser dados em relação à comunicação durante uma crise. Sobre esse tema, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) Coletar o máximo de dados possíveis sobre o acontecimento e informar a mídia demonstram que a empresa não está passiva.
- (B) Criar um centro de gerenciamento de crise, que funcione como uma plataforma para as comunicações durante este período, divulgando, regularmente, informes atualizados, é uma das providências a serem tomadas.
- (C) Além de informar a mídia, é muito importante manter a boa comunicação com o público interno, uma vez que ele pode ser fonte para a imprensa obter informações durante a crise.
- (D) Direcionar todos os esforços da empresa para a crise, diminuindo o ritmo do andamento dos negócios, é fundamental para que a situação possa ser resolvida com a maior brevidade possível.
- (E) Passada a crise, a comunicação deve trabalhar, junto a outros membros da empresa, para garantir que a organização estará ainda mais preparada para enfrentar outra situação similar, sem repetir os mesmos erros.

24. Considere as afirmações abaixo sobre comunicação interna.

- I - A comunicação, seja digital ou impressa, sobre os assuntos relacionados aos funcionários, deve ser transparente, fazendo com que estes sintam-se parte da empresa.
- II - A internet é um importante canal de comunicação interna, se desenvolvida de forma atrativa, atualizada permanentemente e aliada a outras mídias.
- III- Conhecer a opinião dos funcionários e sua compreensão sobre as mensagens recebidas é fundamental para qualificar as ações de comunicação interna.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

25. Segundo Nassar (2013), quais são os mandamentos da comunicação interna no que diz respeito à redação?

- (A) Produzir textos curtos, focar nos objetivos dos funcionários e usar linguagem técnica.
- (B) Evitar o texto criativo, considerar a realidade interna da empresa e informar somente o necessário.
- (C) Comunicar em um parágrafo, contemplar a diretoria e usar linguagem técnica.
- (D) Ser objetivo, preferir tópicos e usar linguagem formal.
- (E) Ser direto e simples, pensar de forma global, informar o público local e priorizar o texto criativo.

26. Considere as afirmações abaixo sobre como mencionar cargos, funções, profissões e formas de tratamento nos textos de assessoria de imprensa.

- I - Cargos, funções e profissões devem ser mencionados sempre antes dos nomes dos respectivos ocupantes e são grafados com inicial minúscula.
- II - Profissionais como engenheiros e advogados não devem ser chamados de doutores, utilizando-se, em vez disso, a denominação de sua profissão.
- III- Devem ser chamados de doutores apenas médicos e indivíduos que possuem curso de pós-graduação em nível de doutorado.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

27. Na maioria dos casos, os *releases* devem ser redigidos da seguinte forma:

- (A) no primeiro parágrafo, devem ser desenvolvidos exclusivamente o como e o porquê do assunto.
- (B) utilizando a técnica da pirâmide invertida, com as informações hierarquizadas em ordem decrescente de importância.
- (C) os textos devem ser detalhados e explicativos, mesmo que seja necessário usar frases e parágrafos longos.
- (D) aplicando a técnica da pirâmide, organizando as informações em ordem crescente de importância.
- (E) o como e o porquê devem ser explicados no lide, e, no corpo, devem ser descritos o quê, quem e quando.

28. De acordo com Fortes (2003), entre os veículos de comunicação dirigida em Relações Públicas estão os materiais escritos. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda, relacionando os tipos de materiais escritos às suas respectivas descrições.

- | | |
|---------------------------------|--|
| (1) Cartaz | () Acervo de normas de editoração de materiais institucionais impressos. |
| (2) Manual de identidade visual | () Impresso em papel que contém informações específicas de uma atividade e é dirigido a um público misto. |
| (3) Manual de redação e estilo | () Acervo de normas que padronizam as aplicações de marca e logotipia da organização. |
| (4) Fôlder | () Impresso em papel, possui dobra e é dirigido a um público misto. |

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da coluna da direita, de cima para baixo, é

- (A) 3 – 4 – 2 – 1.
- (B) 3 – 1 – 4 – 2.
- (C) 2 – 3 – 1 – 4.
- (D) 3 – 1 – 2 – 4.
- (E) 4 – 1 – 2 – 3.

29. De acordo com o *Manual de Orientação para Atuação em Redes Sociais*, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, considere as afirmações abaixo sobre campanhas de comunicação em mídias sociais.

- I - É recomendado que não sejam criados novos perfis em mídias sociais exclusivamente para campanhas.
- II - Além de contribuir para disseminar o conteúdo, as ações sempre devem ter como objetivo, mesmo que secundário, o aumento do número de seguidores.
- III - As campanhas devem ser monitoradas juntamente com o perfil institucional, apontando para sua evolução como um todo.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) Apenas II e III.

30. As postagens em mídias sociais devem ser pensadas dentro de um contexto e uma estratégia que determinarão a sua efetividade. Em relação a esse tema, assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () Sempre que possível, os conteúdos devem carregar *links* para aprofundamento, caso o usuário deseje se informar mais sobre o tema.
- () *Hashtags* são sempre úteis para ajudar a disseminar o conteúdo e situar o usuário, mas não devem ser usadas em excesso.
- () Imagens e vídeos podem ser disponibilizados de forma organizada, em álbuns e por temas, em alta resolução e sem título ou legenda.
- () Infográficos podem ser utilizados para traduzir e simplificar conteúdos complexos, mesmo que com textos excessivos.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – F – F.
- (B) F – F – V – V.
- (C) V – V – F – V.
- (D) V – V – V – V.
- (E) V – F – F – F.

31. Entre o conjunto de mídias sociais existentes no Brasil, algumas se destacam pelo volume de usuários que alcançaram e pela sua importância. Considerando as principais mídias sociais e suas funcionalidades, assinale a alternativa correta.

- (A) No *Youtube*, explicar do que se trata o vídeo é fundamental para guiar o usuário e melhorar o posicionamento do conteúdo postado, de maneira que seja encontrado com facilidade.
- (B) O *Twitter* tem entre seus recursos a *hashtag*, criada com o intuito de categorizar mensagens ou temas, buscando organizar a informação de acordo com os perfis dos usuários.
- (C) O *LinkedIn* não é uma mídia social utilizada pelos órgãos públicos por se tratar de uma rede para encontrar possíveis candidatos profissionais e checar seus perfis.
- (D) Os *Blogs* permitem que qualquer usuário consiga montar seu veículo de comunicação e publicar o que deseja sem, no entanto, obter tanta audiência como em um veículo tradicional.
- (E) Para estarem presentes no *Facebook*, as instituições, empresas ou marcas devem criar um perfil para se conectar com as pessoas, podendo inserir vídeos, fotos e utilizar aplicações diversas.

32. De acordo com Pinho (2003), é **INCORRETO** afirmar que o uso da internet nas organizações

- (A) possibilita a comunicação com muitas pessoas.
- (B) atinge todos os públicos, caracterizando sua função democrática.
- (C) permite a comunicação instantânea com o público presente nessa rede.
- (D) oportuniza a interatividade entre organização e públicos.
- (E) elimina barreiras geográficas.

33. Segundo Fortes e Benine (2011), qual o intuito dos eventos utilizados na comunicação dirigida?

- (A) Criar a imagem ideal para a empresa, possibilitando a conquista de uma fatia cada vez maior da sociedade.
- (B) Ampliar a esfera de relacionamentos inerentes ao convívio em família e com amigos, no trabalho e na sociedade.
- (C) Criar ou fortalecer a imagem de organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas, além de promover uma aproximação entre os participantes.
- (D) Possibilitar a diversão e a descontração, criar laços afetivos e motivação para resultados de excelência.
- (E) Camuflar aspectos negativos da empresa, destacar personalidades da instituição, engajar funcionários e promover a imagem organizacional.

34. Os eventos _____ são aqueles cuja prioridade é o desenvolvimento e o posicionamento da marca da empresa. A participação da empresa, nestes casos, ocorre de forma a apresentá-la como um todo, e não cada área ou segmento de forma individualizada (GIACAGLIA, 2011).

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna do parágrafo acima.

- (A) estratégicos
- (B) institucionais
- (C) internos
- (D) inovadores
- (E) externos

35. Considerando as definições de Gomes (2007) sobre os tipos de evento, assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () Mesa-redonda é uma reunião de curta duração entre empresários para promoção de negócios, como vendas, compras e parcerias.
- () Painel é um evento no qual um apresentador expõe oralmente um determinado tema.
- () Congresso é um evento de grande porte, com o objetivo de estudar e discutir diversos temas de uma determinada área de atuação.
- () Simpósio é um encontro de alto nível do qual participam especialistas e uma plateia selecionada. Um moderador controla os horários, não há debate entre os expositores e apenas a plateia faz perguntas.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) F – F – V – V.
- (B) V – V – F – F.
- (C) F – V – F – V.
- (D) V – F – V – V.
- (E) F – V – V – F.

36. _____ são transmissões ao vivo, gratuitas e com tempo de duração pré-determinado, de conteúdo específico, normalmente técnico, para participantes com certo conhecimento sobre o assunto. Não permitem interação entre apresentador e audiência, porém, como seu conteúdo é gravado, podem ficar disponíveis na internet por vários dias, de acordo com o interesse da empresa (GIACAGLIA, 2011).

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna do parágrafo acima.

- (A) *Webconferences*
- (B) *Webinars*
- (C) *Webcasts*
- (D) *Videoconferences*
- (E) *Road shows*

37. Considere as afirmações abaixo sobre as determinações do Decreto nº 70.274, de 9 de março de 1972, que aprova as normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência.

- I - O presidente da República sempre presidirá a cerimônia a que comparecer.
- II - Nenhum convidado poderá fazer-se representar nas cerimônias a que comparecer o presidente da República.
- III- Em jantares e almoços, os representantes de convidados podem levar apenas um acompanhante.
- IV- Quando o presidente da República se fizer representar em solenidade ou cerimônia, o lugar que compete ao seu representante é à direita da autoridade que a presidir.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I e III.
- (B) Apenas II e III.
- (C) Apenas II e IV.
- (D) Apenas I, II e IV.
- (E) I, II, III e IV.

38. Considere as afirmações abaixo sobre o exercício e as atividades da profissão de Relações Públicas.

- I - Esclarecer e manter a compreensão mútua entre uma instituição e os grupos direta ou indiretamente a ela ligados é a estratégia geral da profissão.
- II - Promover a integração da instituição na comunidade e planejar e executar campanhas de opinião pública são atividades específicas de Relações Públicas.
- III- O exercício da profissão em órgãos da administração pública, entidades privadas ou de economia mista, cujas atribuições envolvam conhecimento técnico da área, é privativo do profissional de Relações Públicas.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) Apenas II e III.

39. Considerando o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () É vedado ao profissional de Relações Públicas utilizar métodos ou técnicas que criem motivações inconscientes, privando a pessoa do seu livre arbítrio.
- () O profissional deve guardar sigilo das ações que lhe forem confiadas e não pode ser obrigado a revelar assuntos que sejam lesivos a seus clientes.
- () Admitir práticas que possam comprometer a integridade dos canais de comunicação ou o exercício da profissão é uma conduta proibida ao profissional.
- () As normas do Código de Ética são aplicadas apenas às pessoas físicas que exerçam a atividade de Relações Públicas.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – F – V.
- (B) V – V – V – F.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – F – V – F.
- (E) V – V – V – V.

40. Com base na Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) Os órgãos e entidades públicas devem assegurar a proteção da informação, garantindo sua disponibilidade, autenticidade e integridade.
- (B) Na divulgação das informações, as entidades públicas devem usar todos os meios de que dispuserem, sendo obrigatória a disponibilização em *sites* oficiais na internet.
- (C) O acesso à informação não compreende o direito de obter dados sobre patrimônio público, licitações e contratos.
- (D) Qualquer interessado pode solicitar acesso a informações aos órgãos e entidades, por qualquer meio legítimo.
- (E) O acesso à informação não inclui divulgações referentes a projetos de pesquisa, cujo sigilo seja imprescindível para a segurança da sociedade.

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

EDITAL Nº 03/2018 DE PROCESSOS SELETIVOS

GABARITO APÓS RECURSOS

PROCESSO SELETIVO 21

RELAÇÕES PÚBLICAS I (Coordenadoria de Comunicação)

01.	E	11.	B	21.	E	31.	A
02.	A	12.	C	22.	C	32.	B
03.	A	13.	C	23.	D	33.	C
04.	C	14.	C	24.	C	34.	B
05.	B	15.	B	25.	E	35.	A
06.	D	16.	E	26.	C	36.	C
07.	E	17.	A	27.	B	37.	D
08.	A	18.	E	28.	D	38.	E
09.	D	19.	B	29.	D	39.	B
10.	C	20.	D	30.	A	40.	C